



FLEX 문제 풀이 전략 (FLEX Test-taking Strategies)

1. Hörverständnis (총 50문항) 전략

이해 영역인 듣기·읽기 시험 중 듣기 시험의 각 문항은 8점이다.

● Abschnitt I (1-10)

간단한 진술 혹은 질문에 대한 반응 테스트

Abschnitt I 는 문장이 짧아서 소홀하게 생각할 수 있는 영역이지만 배점은 대화나 텍스트듣기와 동일하게 8점씩이므로 이곳에서 점수를 올리는 것이 유리하다. 따라서 짧은 반응 테스트가 나오는 이 부분에서 만점을 목표로 공부하는 것이 듣기 테스트에서 좋은 결과를 올릴 수 있는 길이다. 그리고 한 문제가 하나 혹은 두 개의 문장으로 짧게 구성되어 있기 때문에 중요 단어를 놓치지 않고 집중해서 들어야 한다. 앞의 7개 문항은 한 사람이 말한 진술 혹은 질문에 대한 올바른 반응을 선택하는 문제이고 뒤의 3개 문항은 두 사람이 나누는 짧은 대화가 주어지고 여기에 이어서 연결될 수 있는 올바른 반응이 무엇인지를 묻는 문제이다. 무엇보다 일상생활의 다양한 상황이 주어지므로 인사, 소개, 감사, 위로, 사과, 초청, 칭찬, 격려, 부탁, 거절, 허락 등에 사용되는 구어체 표현들과 관용적 표현들을 익혀 두는 것이 요구된다.

● Abschnitt II (11~30)

대화를 듣고 질문에 답하는 테스트

Abschnitt II에서는 두 사람의 대화가 녹음으로 제시되고 이 대화의 내용과 관련된 질문이 주어진다. 문항 11번부터 20번까지는 각 문항마다 비교적 짧은 대화가 제시되고 그 내용에 대하여 1개의 질문이 주어지는 반면, 후반부의 21번부터 30번 문항까지는 비교적 긴 대화들이 제시되며 각 대화마다 2개의 질문이 연계된다. 질문들은 대화의 내용 안에 직접 혹은 간접적으로 나타나는 요소들을 다루고 있으므로 대화를 들으면서 질문의 내용 및 4개의 선택사항들을 미리 읽어두면 정답을 찾는 데 수월해진다. 한편으로는 대화 내용 전체에 대한 개관적인 이해를 요구하는 질문들이 있는가 하면, 다른 한편으로는 대화 내용 안에 포함된 개별적인 사항들을 올바르게 이해하고 있는지를 묻는 질문들이 있다.

※ 대화 전체의 개관적 이해를 요구하는 질문

- Wo findet dieser Dialog statt?
- Welche Aussage ist richtig?

※ 대화의 세부 내용 이해를 요구하는 질문

- Was will der Mann kaufen?
- Warum kann die Frau nicht helfen?
- Wozu lädt der Mann die Frau ein?
- Was ist mit dem Vater von Michael passiert?
- Was für ein Problem hat die Frau?
- Was ist ADHS?

● Abschnitt III (31-50)

텍스트를 듣고 질문에 답하는 테스트

Abschnitt III는 생활언어, 원어수학, 실무언어 모두를 평가하는 영역으로 시사, 강연, 발표, 토론, 회의와 세미나 등 다양한 주제의 텍스트가 다루어진다. 여기서 제시되는 텍스트는 보통 짧게는 4줄, 길게는 6줄 정도의 분량으로서 비교적 복잡한 구성 형식의 문장들도 적지 않기 때문에 듣고 바로 의미를 이해할 수 있는 “직청직해” 능력을 갖도록 연습해야 한다. 한 가지 예로서 받아쓰기를 통해 연습할 수 있겠는데, 짧은 문장에서 긴 문장, 긴 문장에서 단락으로 점차 확대하며 연습을 한다면 도움이 될 것이다. 질문의 유형은 읽기 테스트의 독해 문항들의 경우와 유사하여 텍스트의 주제나 제목 등과 같이 내용 전체를 개관해야 해결할 수 있는 질문들과 함께 텍스트 내용 안의 구체적인 사항들을 묻는 질문들이 나온다. 일반적으로 텍스트 내용에 대한 단서가 첫 문장에 있는 경우가 많으므로 첫 문장을 놓치지 않고 집중하여 잘 듣는 것이 요구된다.

※ 텍스트 전체의 개관적 이해를 요구하는 질문

- Wovon spricht der Mann?
- Worum geht es in diesem Text?
- Wer spricht in diesem Text?

※ 텍스트의 세부 내용 이해를 요구하는 질문

- Wofür setzt sich der Sprecher ein?
- Was ist bei dem Unfall passiert?
- Welcher Rat wird hier gegeben?
- Wie viele Geschwister hat der Sprecher?
- Wo bekommt man die billigsten Hotelzimmer?
- Welche Aussage über den Mann stimmt nicht?

2. Leseverständnis (총 90문항) 전략

읽기 테스트는 크게 두 가지 부분으로 구분된다. 문법 및 어휘 지식에 초점을 두는 전반부 (Abschnitt IV~VII, 총 40 문항), 그리고 텍스트 독해 능력을 추구하는 후반부 (Abschnitt VIII, 총 50 문항)가 대비된다. 여기서는 후반부 텍스트 독해 능력에 대한 문항들의 문제 풀이 전략이 간략히 제시된다.

주요문제 유형

(1) 개관적 이해를 요구하는 문제

텍스트의 개관적 이해를 요구하는 문제 유형은 모든 종류의 텍스트 지문과 관련하여 나올 수 있다. 이 문제 유형에 속하는 대표적인 예는 텍스트 지문의 주제를 구하는 문제로서, 이 경우 주제 문장은 주로 텍스트 지문 앞부분에 포함되어 있다. 텍스트의 목적 및 의도, 상황 등을 질문하는 문제들도 나타날 수 있는데, 그 해결을 위한 내용적 단서 역시 텍스트 지문 앞부분에 나오는 경우가 많다. 가끔 중간이나 뒷부분에 주제가 있는 경우가 있는데 이런 경우에는 앞부분부터 읽어가면서 내용을 종합해 주제를 파악하여야 한다.

* 텍스트의 상황을 묻는 질문

- Wo findet man diesen Text?
- Wo kann man diesen Text finden?
- Wo könnte man diese Information bekommen?
- Wo finden wir so einen Text?

* 텍스트의 제목을 묻는 질문

- Welche Überschrift könnte zum Text passen?
- Welche Überschrift passt zum Text?
- Welche Überschrift passt nicht zum Text?

* 텍스트의 주제를 묻는 질문

- Was wird im Text gesagt?
- Worum geht es im Text?

* 텍스트의 종류를 묻는 질문

- Um was für einen Text handelt es sich?
- Was für ein Text ist das?
- Was ist das für ein Text?
- Aus welchem Bereich kommt der Text?

(2) 세부 내용 이해를 요구하는 문제

다양한 의문사(Wann, Warum, Was, Welch-, Wer, Wie, Wie viele 등)를 이용하여 글의 세부 내용을 정확히 파악하고 있는지를 묻는 문제이다. 독해 영역 전체 문항들에 해당하는 것이지만 지문을 읽기 전 문제를 먼저 읽으면 필요 없는 정보는 버리고 꼭 필요한 정보만을 기억해서 질문의 핵심 부분이나 중요 의문사에 대한 답을 찾는 데 도움이 된다. 제한된 시간 속에서 정확한 독해 능력을 측정하는 시험이기 때문에 얻고자 하는 정보를 확실히 알고 읽으면서 시간을 절약하는 것이 중요하다.

* 세부 내용 파악 질문

- Wann sollte man Bücher für das Studium kaufen?
- Warum haben die Hunde ein Problem?
- Was gilt für einen Dispositionskredit?
- Welche Arbeiten zählen nicht zur Hausarbeit?
- Wer sollte eine Risikolebensversicherung haben?
- Wie konnten die Mongolen ihr Reich aufbauen?
- Wie viele Elche starben 2006?

(3) 텍스트 내용과의 일치 혹은 불일치 파악 문제

해당 텍스트 지문에 의거하여 선택 사항 4개 중 옳은 것 또는 틀린 것을 골라내는 문제를 말한다. 이 유형의 문제는 각 선택 사항과 텍스트 지문의 내용을 하나씩 대조해 보면서 확인해야 하므로 시간이 많이 소요된다. 일단 텍스트 지문을 훑어 전체 내용의 흐름을 파악한 후에 각 선택 사항과 연관된 부분을 찾아가 하나씩 대조해 보는 것이 정답을 고르기에 좋다.

* 일치 혹은 불일치 파악 질문

- Welche Aussage ist richtig?
- Welche Aussage trifft zu?
- Was trifft für die Marionette zu?
- Welche Aussage trifft auf das Geschäftsjahr 2006 zu?

주요 텍스트 유형별 전략

(4) 편지글

편지글은 매회 출제되는 빈출 유형으로 개인 서신 및 비즈니스 서신으로 나뉠 수 있다. 개인 서신은 친구 사이, 교수와 학생 사이 등에 오가는 서신과 같이 실생활과 관련된 내용이며, 비즈니스 서신은 회사 업무 등의 사업과 관련된 내용을 다루게 된다.

* 질문 예시

- Was für ein Text ist das?
- Wann wurde die E-Mail geschrieben?
- Wozu schreibt man diesen Brief?

(5) 광고문

텍스트 지문으로서 광고문을 다루는 문제들은 구인 광고, 제품 광고, 부동산 광고 등 다양한 영역의 다양한 목적을 추구하는 경우들로서 각 종류마다 어느 정도 일정한 패턴이 있으므로 기본적인 틀을 알아 두면 도움이 된다.

* 질문 예시

- Worum geht es in diesem Text?
- An wen richtet sich diese Anzeige?
- Welche Aussage trifft zu?

(6) 학술적 지문

FLEX는 수학 능력을 측정하고자 하는 의도가 포함된 시험이기 때문에 학술적 지문에 대한 문제가 자주 출제된다. 학술 지문의 경우 주로 세부 사항을 묻는 질문이 출제되지만, 이밖에 일치·불일치 파악 문제도 드물지 않게 나타난다. 제시된 지문을 잘 읽고 문제에서 요구하는 세부 사항을 정확히 파악하는 것이 중요하다.

* 질문 예시

- Wo findet man diesen Text?
- Was für ein Text ist das?
- Was wird über das Märchen gesagt?
- Welche Aussage über die Soziolinguistik trifft zu?

3. Mündlicher Ausdruck (총 9 문항) 전략

(1) 몸 풀기 문제

이 문항은 응시자들이 수험장에 와서 본격적인 말하기 시험을 보기 전 긴장을 풀고 본인의 실력을 최대한 발휘하게 하기 위해 배치된 문항이다. 주로 자기 자신이나 가족, 친구 등에 관한 아주 간단한 질문들로 구성되어 있다. 예를 들어 자신의 이름, 사는 곳, 국적, 취미, 성격, 학교, 직업 등 개인적 취향 혹은 개인의 신상을 묻는 질문들로 구성된다. 10초 이내에 대답할 수 있는 단답형의 질문 5개가 제시된다. 응시자들은 자신의 답을 들으면서 목소리 크기나 말하는 속도 등을 스스로 모니터 할 수 있다. 시간은 총 50초이며 배점은 20점이다. 아래 제시된 바와 같은 유형의 질문들에 대해 답변 시간을 고려하여 요점만 짧게 대답하는 연습을 해두는 것이 필요하다. 또한 이러한 질문들에 대한 답변에서 사용될 수 있는 어휘 및 구문 등을 미리 충분히 익혀 두며, 유사한 다른 질문들에 대해서도 즉시 답할 수 있도록 준비해 두는 것이 필요하다.

* 문제 예시:

In dieser Aufgabe sollen Sie fünf kurze Fragen beantworten. Dabei geht es hauptsächlich um Informationen über Sie selbst. Für jede Antwort haben Sie 10 Sekunden Zeit.

Jetzt beginnen die Fragen:

1. Wie ist Ihre Teilnehmernummer und wie heißen Sie?
2. Wo wohnen Sie und Ihre Familie?
3. Was machen Sie beruflich?
4. Was machen Sie gern in der Freizeit?
5. Was ist Ihr Lieblingstier?

(2) 지문 읽기 문제

100 단어 이내의 주어진 텍스트를 30초 동안 머리 속으로 소리 내지 않게 읽으며 준비한 뒤, 50초 동안 소리 내어 읽어야 하는 문항이다. 이 문제를 통해 발음과 유창성을 측정하게 되는데 한국어를 모국어로 하는 사람이 독일어를 구사할 때 자주 범하게 되는 오류를 겨냥한 단어들(예: 등)이 등장한다. 즉 한국어에는 없는 발음들을 정확하게 발음할 줄 아는가, 억양의 높낮이를 올바르게 조절해서 읽을 줄 아는가, 끊어 읽어야 할 곳을 알고 적당한 시간을 할당하여 읽을 줄 아는가 등을 측정하게 된다. 따라서 여러 지문들을 소리 내어 읽어보는 연습을 충분히 하는 것이 이 문제를 대비하는 전략이 될 것이다.

※ 문제 예시:

In dieser Aufgabe lesen Sie bitte den folgenden Text laut vor. Sie haben 30 Sekunden Zeit für die Vorbereitung. Beginnen Sie bitte jetzt, den Text leise zu lesen!

Leider ist sie im Zug eingeschlafen und zu spät ausgestiegen. Dann ist sie mit dem nächsten Zug wieder nach München zurückgefahren. Drei Stunden später war sie dann endlich da. Wir waren natürlich nicht mehr am Bahnhof, weil wir wieder nach Hause gefahren sind. Aber Ivanka hat angerufen und wir haben sie schließlich abgeholt. Sie war sehr müde, weil sie so viel erlebt hat.

„Was ist passiert?“, haben wir gefragt. „Oje“, hat sie geantwortet, „das ist eine lange Geschichte!“

Jetzt beginnt die Aufnahme. Lesen Sie bitte den Text laut! Sie haben 50 Sekunden Zeit.

(3) 사진묘사 문제

다양한 상황의 사진이 주어지며 그 사진 속의 상황을 묘사하는 과업을 수행하는 문항이다. 30초의 준비하는 시간과 50초의 실제 묘사 시간이 주어진다. 응시자들은 주어진 사진을 보고 누가, 어디서, 무엇을, 왜, 어떻게 하고 있는지를 묘사하게 된다. 주로 현재 시제를 이용해서 상황을 있는 그대로 묘사하고, 응시자의 개인적 추측이나 사진에 대한 전반적인 느낌을 추가해도 무난하다. 다양한 상황들을 묘사하는 어휘나 어구를 연습해 놓는 것이 도움이 될 것이며 정해진 시간 안에 묘사하는 연습 또한 중요할 것이다. 이 문제는 앞의 2번 문제에서 측정하고자 했던 발음과 유창성을 포함하여 다양한 표현을 올바르게 적절하게 사용할 수 있는가를 측정하는 문항이다.

※ 문제 예시

In dieser Aufgabe sollen Sie das folgende Bild beschreiben. Sie haben 30 Sekunden Zeit für die Vorbereitung Ihrer Antwort.



Jetzt beginnt die Aufnahme. Beschreiben Sie bitte das Bild! Sie haben 50 Sekunden Zeit.

(4)~(5) 역할설정 문제 (일상생활관련 및 학술/실무관련)

일상생활 등에서 흔히 겪게 되는 상황과 과업이 주어지는데 응시자는 30초의 준비 시간동안 상황을 파악한 뒤, 50초 동안 주어진 과업을 수행하여야 한다. 주로 가상으로 설정된 상황에서 관련 인물에게 이야기 하는 과업이 주어진다. 발음, 유창성을 비롯해 담화를 구성하는 능력은 물론 응시자들이 각 상황에 알맞게 대처하는 사회언어학적 능력도 함께 측정할 수 있는 문항이다. 즉 감사, 위로, 요청, 칭찬, 문의, 사과 등 일상생활의 다양한 의사소통의 상황에서 흔히 쓰이는 어휘나 구문, 나아가 특수한 화용론적 언어 사용 방식 등을 연습하는 것이 필요한데, 무엇보다 문항에서 제시된 과업이 무엇인지 정확히 파악하는 것이 관건이다.

* 문제 예시

Stellen Sie sich vor, dass Sie im Kaufhaus einen Mantel gekauft haben. Zu Hause haben Sie festgestellt, dass damit etwas nicht in Ordnung ist. Jetzt sind Sie wieder im Geschäft.

Sie haben jetzt 30 Sekunden Zeit, um die folgenden Vorgaben für ihr Gespräch mit dem Verkäufer zu lesen.

Dinge, über die Sie reden sollten:

1. Wann haben Sie den Mantel gekauft?
2. Was ist nicht in Ordnung damit?
3. Ihre Forderung an den Verkäufer

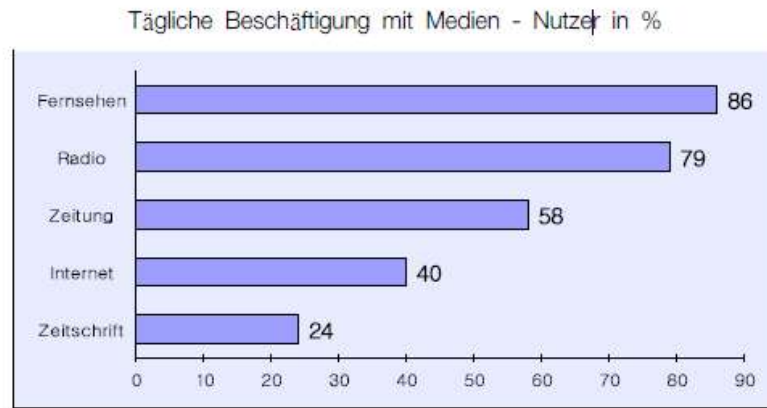
Jetzt beginnt die Aufnahme. Reden Sie bitte mit dem Verkäufer! Sie haben 50 Sekunden Zeit.

(6) 데이터 분석 문제

다양한 종류의 데이터가 제시되고 이에 대한 객관적 묘사를 하는 과업을 수행하는 문항이다. 제시되는 데이터는 주로 여러 종류의 그래프 (막대그래프, 파이 그래프, 선 그래프) 혹은 도표들이며, 30초의 준비 시간 동안 데이터를 분석하고 이어서 50초 동안 그 내용을 묘사하여야 한다. 이 문항은 본질적으로 인지 능력을 측정하기 위한 것은 아니지만 주어진 데이터를 분석하여 해석할 수 있을 정도의 최소한의 사고력이 없이는 해결하기 힘들 수도 있다. 하지만 주어지는 데이터는 단지 그 내용을 얼마나 잘 표현하는 지를 측정하려는 것으로서 난이도가 높지 않으므로 응시자들이 미리 연습만 한다면 큰 어려움이 없을 것이다. 특히 데이터 분석에 쓰이는 표현은 정형화 되어 있으므로 이에 익숙해지도록 하는 것이 관건이다. 예를 들어 수량의 비교를 나타내는 표현, 즉 비교급, 최상급 등의 표현들을 능숙하게 연습하는 것이 필요할 것이다.

* 문제 예시

Die folgende Grafik zeigt, verschiedene Medien und wie viele Nutzer diese Medien täglich haben. Beschreiben Sie die Grafik so detailliert wie möglich.
Sie haben 30 Sekunden Zeit für die Vorbereitung.



Jetzt beginnt die Aufnahme. Sie haben 50 Sekunden Zeit.

(7)~(8) 개인적 의견진술 문제 (2문항)

이 과업은 총 두 개의 문항으로 구성되어 있으며 각 문항당 준비 시간은 30초, 답변 시간 1분이 주어진다. 주어진 사항에 대한 개인의 생각이나 의견을 진술해야 한다. 아래의 질문 예시를 참고하여 자신의 의견을 명확하고 적절하게 표현하는 연습이 필요하다.

* 문제 예시

In dieser Aufgabe sollen Sie Ihre Meinung zu einem Sachverhalt ausdrücken. Sie können 30 Sekunden lang darüber nachdenken.

Das Thema lautet:

Aus Sicherheitsgründen werden heutzutage überall Überwachungskameras installiert. Viele Leute beschwerten sich aber darüber, dass durch diese Kameras ihr Privatleben nicht mehr geschützt ist. Was denken Sie darüber?

Jetzt beginnt die Aufnahme. Bitte antworten Sie! Sie haben 1 Minute Zeit.

4. Schriftlicher Ausdruck (총 10 문항) 전략

1) 단문 번역

다섯 개의 한국어 단문이 주어지고, 이를 독일어로 번역하는 과업을 수행해야 한다. 이러한 단문 번역 과제는 가장 기본적인 작문 능력을 측정하려는 데 목적이 있으며, 주로 문법적인 요소와 어휘력을 보기 위한 문제들이 출제된다. 각 문장에 10점씩이 배점되며, 말하기 시험에 있어서의 몸 풀기 문제와 대칭되어 응시자들이 비교적 난이도가 낮은 문제로부터 시작할 수 있도록 했다.

* 질문 예시:

- 차타고 갈 거야 아니면 걸어갈 거야?
- 자기 전에 양치질 하는 거 잊지 마라.
- 친구 생일 파티에 초대 받았어요.
- 몸이 좋지 않아 한번 진찰 받아보려고 해요.
- 여기 이 문장을 독일어로 번역해야 하는데 혼자서 못하겠어요.

2) 원문 요약

주어진 독일어 텍스트를 요약하는 문제로서 중요한 내용적 요점들을 파악하여 이를 올바르게 조리 있게 연결 기술하여야 한다. 요약문은 40개 이상의 낱말들로 구성되어야 한다. 이 과제는 텍스트 원문의 이해 능력이 선행되며, 중요한 정보와 덜 중요한 정보를 판단하여 규정된 분량에 맞게 재구성하여 작문하는 것으로서, 독해력, 어휘력, 문장 구성력 등 다양한 능력을 측정하게 된다. 주어진 텍스트원문은 전문 지식을 요하는 내용이 아니라 보통 사람들이 흔히 접할 수 있는 가벼운 이야기나 에피소드 등이다. CBT나 IBT 방식에서는 단어 수가 자동으로 계산 되고 쉽게 지우고 쓸 수 있는 장점이 있지만 지필 방식의 시험에서는 자신의 손 글씨가 한 문장에 몇 단어를 평균적으로 쓰는지 파악하여 주어진 답지의 줄 수를 세어가면서 기술해야 하는 어려움이 있을 수 있다. 따라서 있을 수 있는 시행착오를 최소화하기 위해서는 사전 연습이 필수적인데 평소에 비슷한 분량의 원문을 규정된 단어 수로 요약하는 연습을 하는 것이 유용할 것이다. 출제자의 예측 소요 시간은 6~7분이다.

* 문제 예시:

Lesen Sie bitte den folgenden Text und fassen Sie ihn dann zusammen! Sie sollten mindestens 40 Wörter schreiben!

Schon seit 1956 erscheint sie jede Woche im Münchner Heinrich Bauer Verlag. Man bekommt sie entweder per Post im Abonnement oder man holt sie sich im

Supermarkt oder am Kiosk. Mehr als 600.000 junge Leute zwischen 10 und 19 Jahren kaufen die BRAVO wöchentlich, mehr als eineinhalb Millionen lesen sie, knapp 60 Prozent von ihnen sind weiblich.

Schlagen wir eines der Hefte auf: 70 Seiten, voll mit kurzen Texten und bunten Bildern, Kino-, Fernseh- und Modetipps, Poster zum Aufhängen, Infos über Film- und Popstars. All das gibt es auch in „Yam!“ oder „Popcorn“ oder wie die anderen Jugendzeitschriften heißen. Warum ist BRAVO die erfolgreichste?

Vielleicht ist sie einfach näher dran an den Teens, an ihren Wünschen, Sehnsüchten, Unsicherheiten und Ängsten. „Bin ich zu dick?“, „Bin ich zu klein?“, „Wie bekomme ich endlich eine Freundin?“ - in der Pubertät kann die Liste solcher Fragen ziemlich lang werden. Viele Jugendliche wollen damit nicht zu ihren Eltern gehen. Deshalb gibt es in BRAVO schon seit 1962 die „Doktor Sommer“-Beratung unter dem Motto: „Was immer dich bewegt - wir sind für dich da!“ Die meisten westdeutschen Erwachsenen unter 60 kennen „Doktor Sommer“ aus BRAVO. Von ihm bekommt man zu allen Problemen einen guten Rat.

Bei bis zu 1000 Fragen pro Woche gibt es inzwischen längst ein ganzes „Dr.-Sommer-Team“, das die Teens auf mehreren Seiten beruhigt: „Nein, ihr müsst nicht schlank sein, ihr braucht keinen großen Busen, um glücklich zu sein.“

(3) 주어진 원문 완성

하나의 텍스트 원문이 주어지며, 주어진 부분을 읽고 그 뒤의 연결되는 부분을 자유롭게 완성하는 문제이다. 보통 일반인들에게 익숙한 주제가 주어지며 응시자들은 원문이 끝난 시점에서 앞의 내용과의 연장선상에서 원문을 완성하는 과업을 수행해야 한다. 사용되는 단어 수의 상한선은 없고 하한선만 (최소한 40 단어) 주어지며 응시자의 개인적 차이에 의해 전체 분량은 다양할 것이다. 이 문제는 주어진 텍스트 부분의 내용을 파악해야 하는 능력과 더불어 논리적 맥락에 맞게 내용을 연결하여 표현하는 능력을 측정한다. 출제자가 예측하는 소요 시간은 7분 내외이다.

* 문제 예시

Der folgende Text ist unvollständig. Lesen Sie ihn zuerst und schreiben Sie ihn dann weiter! Sie sollten mindestens 40 Wörter schreiben.

Sommer, Sonne, Strand und Meer ... diese vier kurzen Wörter wecken Ferienerinnerungen. Wenn wir sie hören, möchten wir am liebsten gleich in Richtung Süden fahren. Tatsächlich sind es ganz einfache Wünsche, die von den

meisten Deutschen sofort genannt werden, wenn man nach ihrer Vorstellung von einem gelungenen Urlaub fragt: „Am Strand liegen“ ... „In der Sonne braten“ ... „Essen“ ... „Ein bisschen schwimmen“ ... „Nichts tun“.

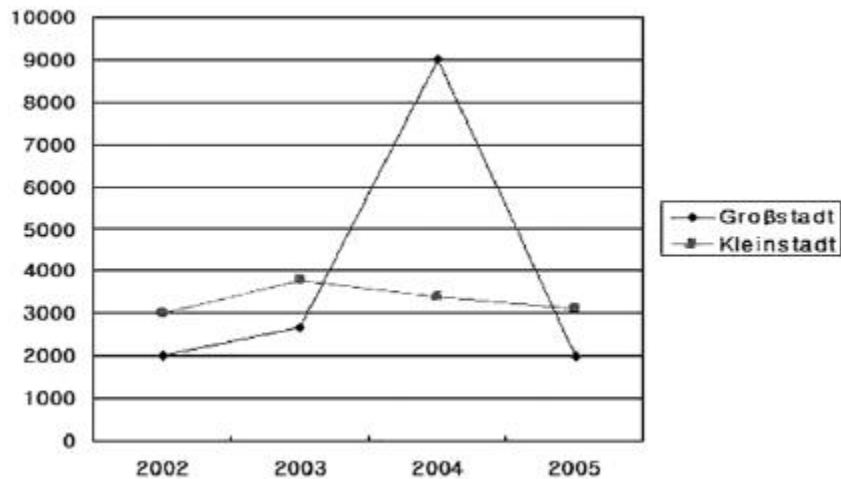
Allerdings gibt es inzwischen auch andere Trends:

4) 데이터 분석 문제

말하기에서의 데이터 분석 문제와 매우 유사하며 구어체가 아닌 문어체로 표현해야 하는 점에서 약간 차이난다. 즉 다양한 종류의 데이터가 제시되고 그 내용을 객관적으로 묘사하는 과업을 수행하는 문항이다. 제시되는 데이터는 주로 여러 종류의 그래프 (막대그래프, 파이 그래프, 선 그래프) 혹은 도표이며, 출제자의 예측 소요 시간은 7분 내외이다. 이 시간 동안 데이터를 분석하고 리포트를 쓰는 형식으로 묘사해야 하며, 사용되는 단어 수는 역시 하한선만 주어진다(최소 40 단어). 말하기 시험에서와 마찬가지로 주어지는 데이터는 내용적 난이도가 높지 않고 데이터 분석에 필요한 표현을 얼마나 잘 구사하는가를 측정하려는 것이므로 반복적인 연습을 통한 사전 대비가 필수적이다. 특히 데이터 분석에 쓰이는 표현은 정형화되어 있으므로 이에 익숙해지는 것이 관건이다.

* 문제 예시

In der folgenden Grafik geht es um koreanisches Bevölkerungswachstum von 2002 bis 2005. Sehen Sie sich die Grafik genau an und beschreiben Sie dann einige wichtige Punkte so genau wie möglich! Sie sollten mindestens 40 Wörter schreiben.



(5) 서신 작성

다양한 목적으로 서신을 작성하는 과업을 수행하는 문제이다. 구인 혹은 구직 광고, 상품에 관한 광고, 각종 지원서, 개인적 혹은 공식적 용무의 편지, 이메일 등이 포함된다. 주어지는 상황에 따라 서신을 작성하여야 하며 역시 단어 수는 하한선만 주어진다(최소 40 단어). 출제자 예측 소요 시간은 7분 내외이다.

* 문제 예시

Hier sollen Sie einen Brief schreiben. Der Brief sollte mindestens 40 Wörter haben und folgendes beinhalten:

In einer Bibliothek haben Sie Udo aus Deutschland kennen gelernt. Sie haben sich mit ihm unterhalten und vereinbart, sich am nächsten Mittwoch wieder im Zeitschriften-Lesesaal zu treffen. Schreiben sie eine E-Mail und erklären Sie, dass Sie keine Zeit haben. Nennen Sie einen Grund und schlagen Sie einen anderen Termin vor. Vereinbaren Sie auch eine neue Zeit.

(6) 자유 작문

기존 FLEX 쓰기에 있었던 문제와 같은 것으로서 주어진 주제에 따라 자유롭게 짧은 에세이를 쓰는 과업을 수행하는 문제이다. 시험에서 에세이 유형의 독일어 작문을 잘 하기 위해서는 근본적으로 독일어로 에세이를 제대로 쓸 수 있는 능력을 키워야 한다. 독일어 시험의 그 어느 분야보다도 작문은 응시자의 실력을 제대로 반영한다. 일반적인 에세이 작성 원칙 및 방법을 기본적으로 알고 있다면 이 문항을 해결하는 데 큰 문제가 없을 것이다. 다만 주어진 시간이 제한되어 있으므로 실제 쓰는 시간과 에세이 내용 구상에 필요한 설계 시간을 잘 할애하는 것이 중요하다. 체계적인 구상 없이 무조건 써내려 가면 글의 전체적 구조에 문제가 생기거나 논리적 흐름이 자연스럽지 않게 될 염려가 있다. 따라서 주어진 주제를 분석하여 자신의 입장을 정하고 포함시켜야 할 요점들을 일목요연하게 적어내려 갈 수 있도록 사전에 에세이를 작성하는 연습을 반복적으로 하는 것이 필요하다. 출제자가 예측하는 소요 시간은 25분 정도이다.

* 문제 예시:

Schreiben Sie einen Aufsatz zum Thema:

Die Rolle der Frau in der heutigen Gesellschaft.